



MECFORPACK RILANCIA: LA SECONDA EDIZIONE IN PROGRAMMA A BOLOGNA IL 12-13 NOVEMBRE 2009

Dopo l'indiscutibile successo dell'esordio - una prima edizione con oltre cento espositori diretti e 220 compresi i marchi rappresentati, più di duemila visitatori specializzati, 27 convegni con 129 relatori - è ripartita la macchina di **MECFORPACK - Mostra Convegno dedicata alla Meccanica di precisione, Materiali innovativi, Engineering & Tecnologie, Elettronica, Componentistica per la progettazione e produzione di Macchine Automatiche e Sistemi di Confezionamento**, che si propone anche nel 2009 nella sua sede ideale, quella del quartiere fieristico di Bologna, proprio al centro della "packaging valley" italiana.

La manifestazione presenta elementi di novità già dalla **data di svolgimento**, passata dall'inizio di giugno a metà novembre in risposta alle sollecitazioni provenienti dagli operatori del settore e per una più adeguata collocazione nel calendario internazionale delle manifestazioni fieristiche B2B.

Altra novità di particolare rilievo sarà la presenza, direttamente nell'area espositiva, dei più importanti produttori di macchine automatiche, impianti e sistemi per il confezionamento.

GD, Ima Group, Marchesini Group, Marzorati TI, Sacmi, Tetra Pak, i cui rappresentanti fanno parte del **Comitato tecnico-scientifico** di MECFORPACK, hanno confermato l'intenzione di avvalersi di un proprio stand atto a favorire le attività di comunicazione e gli incontri tra i loro responsabili tecnici e acquisti e i potenziali fornitori, cioè gli espositori protagonisti di questa rassegna.

Il **programma convegnistico**, particolarmente apprezzato nella prima edizione per la ricchezza delle tematiche e la qualità degli interventi, si articolerà su una griglia di oltre trenta argomenti di estrema attualità. Da segnalare anche "**Mecforpack Selection**", riconoscimento istituito per premiare le aziende che, a giudizio dello Steering Committee della manifestazione, esporranno l'innovazione più interessante. La consegna del premio e relativo cocktail chiuderanno in bellezza la due giorni bolognese del packaging. Le prime adesioni e manifestazioni d'interesse a MECFORPACK 2009 lasciano intendere che l'impegno degli organizzatori in direzione di una sempre più marcata internazionalizzazione della rassegna stia dando buoni frutti. L'interesse è forte sia per quanto riguarda le richieste da parte di aziende espositrici che a livello di visitatori, in particolare dalla Germania, storico competitor tecnologico del nostro paese.

Per qualsiasi ulteriore chiarimento:
press@mecforpack.it - www.mecforpack.it

Bologna, febbraio 2009